

2015倫敦亞洲藝術週11月上旬登場

文 | 林逸欣 圖 | Asian Art in London

Eskenazi的劉丹2015年作〈勺圈太湖石〉，紙本水墨，309.9×199公分。圖／Eskenazi。

從11月5日至14日止，第18屆的倫敦亞洲藝術週（Asian Art in London，簡稱 AAL）正式登場。今年除了按照慣例連續三日在Kensington Church Street、St James's 和Mayfair 等地區開放夜間展覽，主辦單位更與多家知名機構首次聯手合作，企圖為這個老字號的藝術活動重新打造出全新面貌，以吸引大眾前來參觀。面對全球各地崛起的同性質活動愈來愈多，倫敦藝術古董業者亦正卯足全勁，想盡辦法鞏固其自身的優越地位。如何保有英倫的藝術商業交易傳統，又要能與世界潮流接軌，應是本地藝文從業人員所面臨的巨大挑戰。

新夥伴的加入

2015年正值中英文化交流年（UK-China Year of Cultural Exchange），中國、英國兩地舉辦一系列活動，藉此加強兩國的藝術文化交流和創意產業合作。這項活動分為兩個部分：上半年是由英國大使館在中國舉辦英國文化季，並在3月時由劍橋公爵（HRH The Duke of Cambridge）威廉王子在北京啟動。而下半年則是中國在英國籌畫多項中國藝文展覽，而本次的倫敦亞洲藝術週，便是其中的重要項目。另外，主辦單位也與劍橋公爵夫人（HRH The Duchess of Cambridge）凱薩琳王妃主持的慈善福利基金會Place2Be合作，提供資助在學貧困孩童的日常所需。今年大會與王室成員的密切往來，更讓活動的能見度與新聞性大增。

往年大會的開幕晚宴都是在博物館內舉辦，然而今年的場地卻移師至海德公園旁的東方文華酒店（Mandarin Oriental Hyde Park）。在這間豪華五星級酒店舉辦迎賓活動，搭配上由位於格林威治的摺扇博物館（The Fan Museum Greenwich）所提供之裝飾展品，可以想見這場宴會富麗堂皇的景象。在開幕宴當晚，大會也會頒發本年度的精品大賞，以鼓勵參展商家們的辛勞努力。今年擔當評審的成員包括劍橋費茲威廉博物館的林政昇、倫敦

V & A 博物館的 Rosemary Crill、牛津艾什莫林博物館的 Clare Pollard 和 BBC 的知名人士 Ruth Watson，而該獎項的贊助者則為精品百貨公司 Fortnum & Mason 和優良藝術雜誌《Apollo》。



在業界方面，今年除了重新回歸的 Rossi & Rossi，還有七間新的藝廊和古董商加入展出：像 ArtChina 是以當代中國藝術為主；而 Nicholas Grindley 則是經營照片和中國家具；Gallery Elena Shchukina 專營當代藝術；Yewn Heritage Jeweller 經手中國當代珠寶；Runjeet Singh 主打東方武器刀件；Kent Antiques 以中東地區的藝術文物為重點；Paul Harris 則聚焦於中國當代雕塑之上。從這些新入展商的營運項目裡，可以見到當代中國已成為市場上的熱門選擇。從藝術品、珠寶設計到雕塑，都是買客藏家的搶手選擇之一。至於銷售成果如何，值得後續觀察注意。

首屆AAL 研討會

除了讓觀眾享受高檔的視覺饗宴，主辦單位今年更是首次規劃藝文鑑賞研討會，期望能以提高觀眾的興趣、豐富智識。本次的會議主題是「藏家心理學（Psychology of a Collector）」，將邀請數位專業人士，就收藏議題發表高見。首先揭開序幕的演講者，便是縱橫業界半世紀的重要古董業者 Giuseppe Eskenazi。之後還有專業心理學家 Susann Dattenberg-Doyle、博物館策展人 Nicole Rousmaniere 和藝文作家 William Dalrymple 等相繼登場。



Aktis Gallery: 高行健2013年作〈遊行者〉，紙本水墨，81×110公分。
圖/Aktis Gallery。

天真，傳達當時的審美品味；而墨蝶與白釉背景的照應之下，形成強烈的視覺對比。

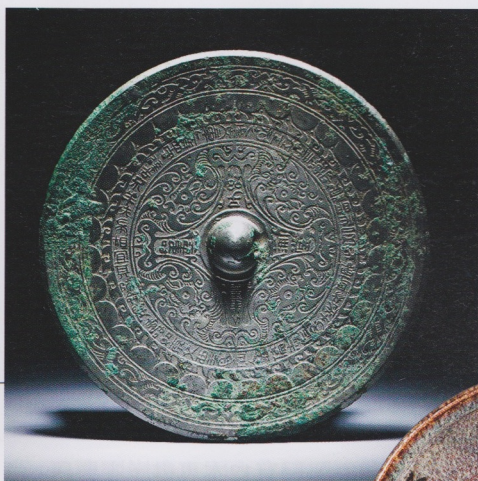
在Mayfair地區最受觀眾歡迎的中國藝術古董商家，莫過於Eskenazi Ltd。延續去年推廣當代華人水墨藝術家的行銷走向，今年更特地為知名畫家劉丹舉辦個展。儘管展作僅有十件，但件件都是巨作精品，檔次屬於博物館等級：例如劉丹〈縐褶被重新確定〉尺幅即達6平方公尺。該畫創作靈感是來自於拉斐爾（Raphael，1483~1520）現存珍稀的素描作品〈聖本尼迪克接受門徒莫瑞絲和普拉西德斯（Saint Benedict Receiving Maurus and Placidus）〉。劉丹選擇以中國山水形式來回應西方人物素描，意在「把它的韻律轉換成為山水畫」，以東方的「無形」理念貫穿藝術與哲學間的相互辯證。

會議演講——收藏

今年度AAL所主辦的首屆研討會反應大致良好，除了



Eskenazi: 劉丹〈縐褶被重新確定〉，紙本水墨，200×301公分。
圖/Eskenazi。



上 Ben Janssens: 東漢〈子孫益壽銅鏡〉。
下 Priestly & Ferraro: 南宋〈吉州窯剪紙貼花梅花紋茶盤〉。



頂級古董商Giuseppe Eskenazi在開場詞介紹AAL的歷史發展，數位心理學家、博物館策展人和歐美收藏家也都從不同角度，論述收藏文化的多個面向，例如自我心理、國族認同、商業買賣和美學品味等。牛津大學教授柯律格（Craig Clunas）則在大英圖書館談論佛洛伊德（Sigmund Freud，1856~1939）和斯坦因（Marc Aurel Stein，1862~1943）的收藏活動與時代文化：儘管從現存資料中並無發現這兩位20世紀初學界巨擘往來的證據，但是柯律格卻從「收藏他者（collecting others）」的後殖民觀點一併討論，並反思當時西方收藏者是如何看待東方古物的潮流現象。

而任職於維多利亞與亞伯特博物館（V&A Museum）的資深研究員劉明倩（Ming Wilson），則著重乾隆皇帝（1711~1799）於1793年回送英王喬治三世（George III，1738~1820）的贈禮歷史。她首先回顧英使馬戛爾尼（George Macartney，1737~1806）代表團謁見乾隆帝的過程，接著分析中國禮品的內容清單和翻譯錯誤。她認為清朝中、英兩國透過禮品互贈的外交手段，其實只是為了滿足各自的政治需求與皇權威望，並無認真看待對方的存在，這也預見雙方日後衝突的導火線。綜觀今年演說主題都著重於收藏史的案例，帶給藏家豐富充足的知識。

