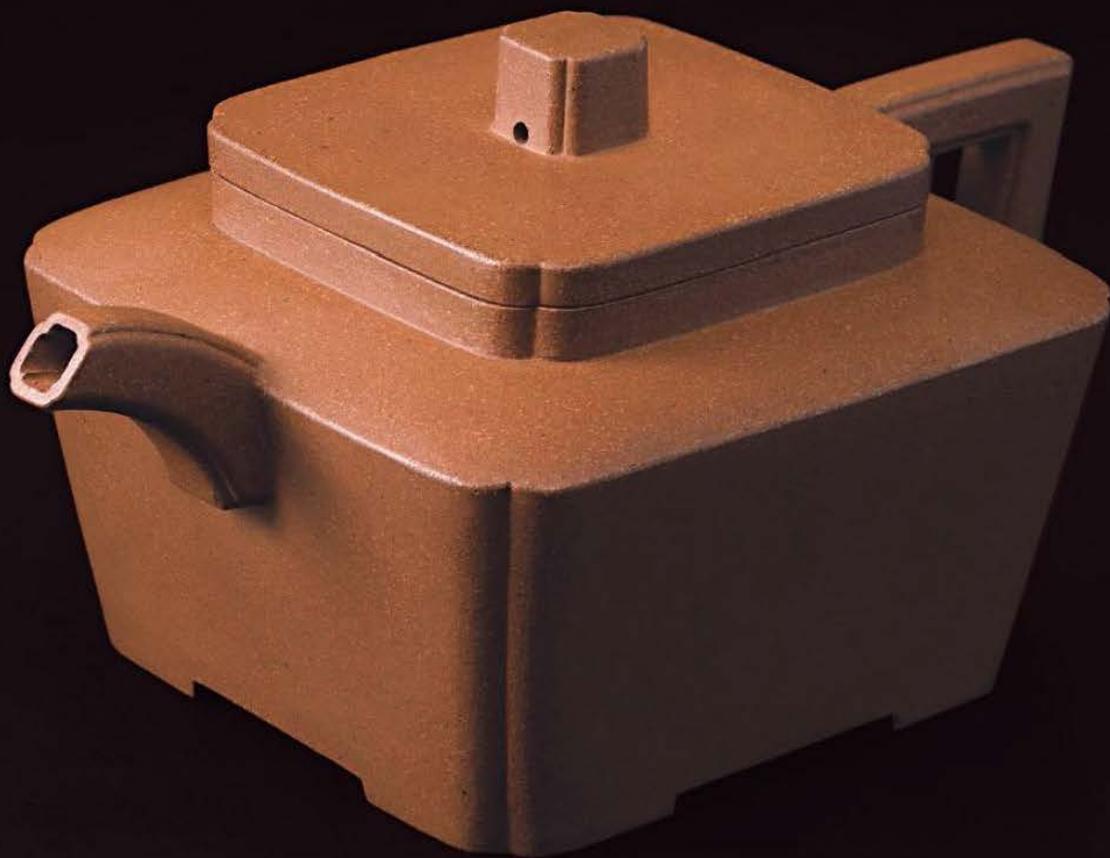


# 典藏

www.artouch.com  
2016December  
291  
古美術

# 東瀛寶 國寶

保利華誼上海首拍隆重呈現  
清初陳鳴遠製傳香壺



08130

保利華誼（上海）首拍  
《翳澗閣》專場拍品  
清初〈陳鳴遠製傳香壺〉  
來源：項季翰，王度，萬泰  
銀行

故宮南院「日本美術之最—東京、九州博物館精品展」  
美國漢庭頓圖書館中國版畫藝術展  
北京故宮印度與中國佛教雕塑藝術展  
瀋陽故宮博物院「盛世菁華—乾隆文物精品展」  
清華大學藝術博物館籌建史與館藏精品

重慶博物館「澄懷觀道：中國畫的形象與美感」  
皇帝的新衣—清代龍袍介述  
從鄒一桂〈太古雲嵐〉看乾隆皇帝臥遊山水之實踐  
上海龍美術館「宋元書畫私藏特展」研討會紀實  
倫敦·紐約藝術展會&北京第一波秋拍現場直擊

# 2016年倫敦亞洲藝術週·現場直擊

文·攝影 | 林逸欣

本年度的倫敦亞洲藝術週 (Asian Art in London) 已於11月上旬圓滿結束，此現象可證明從今年6月脫歐之後，英國的亞洲藝術市場仍保有一定的熱度。亞洲週展會內，不僅公私機構的優秀展覽和菁華藏品層出不窮，且參展的古董商與同期舉辦拍場的拍賣行，在銷售成果方面亦有佳績。從此可知倫敦的文物交易地位，看來在短期之內變化不大，依舊處於中心地位。而明年 (2017) 即將邁入20週年的倫敦亞洲藝術週，計畫將在大英博物館 (British Museum) 全新的中國、東南亞與南亞藝術展廳中舉辦慶祝宴會，以迎接下一個嶄新階段的到來。

## 機構展覽·古今呈現

每當倫敦亞洲藝術週舉辦時，英國各地的收藏機構與博物館亦會同時舉辦相關的展覽，以吸引更多各界民眾共同參與。今年維多利亞與亞伯特博物館 (Victoria and Albert Museum，簡稱V&A) 便以「裝飾名品：來自國家名勝古蹟信託莊園的瓷瓶套件 (Garnitures: Vase Sets from National Trust Houses)」為展覽主題 (圖1，展期至2017年4月30日)，分別向英國國內13間富有歷史的莊園或單位借展，展示數套精美的陶瓷作品，來說明東方陶瓷在英式莊園中重要的裝潢功能。自從17世紀早期開始，中國陶瓷便已進入歐洲社會，因其價值珍稀、美觀出眾，遂成為王公貴族的新寵兒；之後歐洲人便把同類型的花瓶瓷器，



圖1 英國維多利亞與亞伯特博物館「裝飾名品：來自國家名勝古蹟信託莊園的瓷瓶套件」展品。

圖2 英國皇家收藏品展示。

以三、五、七件的數量重新組合，陳設於自家的櫥櫃或壁爐之上，以突顯其居家室內裝潢的美學與品味。到了18至19世紀時，西歐地區的製陶業和市場，亦相繼出現類似的成套陶瓷製品，以因應這股風行於貴族與民間的陶瓷展示方式。

除了倫敦，位於牛津的阿什莫林博物館 (Ashmolean Museum)，也盛大推出了伊斯蘭藝術特展和當代中國畫家劉丹的水墨個展。該館籌辦的「神權與庇護：伊斯蘭藝術與超自然力量 (Power and Protection: Islamic Art and the Supernatural)」展覽，聚焦於12~20世紀從摩洛哥到中國地區伊斯蘭的魔幻奇術，透過陳列的各類占星術、

夢境書、預言記和法器護符等物件，廣泛討論伊斯蘭文化中的傳說信仰和宗教習俗。而劉丹的水墨作品則呈現藝術家過去幾年來的精心成果，無論是從西方文藝復興時代大師拉斐爾 (Raffaello Sanzio, 1483~1520) 的素描中汲取靈感，或是由中國元代名家倪瓚 (1301~1374) 的筆墨裡學習臨摹，劉丹都以其創新造化 and 細膩筆法，重新為過去的傳統經典賦予個人的當代詮釋。

## 公私收藏·菁華盡出

在今年度展會的藝文活動中，最受各方人士注意的，莫過於公私收藏品菁華的再現。由世界知名的中日陶瓷專家John Ayers所領軍的工作團隊，在歷經數年的辛勤研究之後，終



圖3 英國東方陶瓷學會會員珍藏展展覽陳列。



圖4 王克平與其作品。圖/Aktis Gallery。



圖5 禮昂騰博座談會。

於完成英國皇家的中日藝術藏品全集。在這套三巨冊、重達數公斤的堂皇出版品裡，共收錄多達2000多件的皇室珍藏，其內容包括明清時期的各類陶瓷、玉器、漆器和織品，以及來自日本的工藝精品，具體呈現數百年來英國皇室的東亞藝術收藏史。本書的新書發表會，更是在白金漢宮（Buckingham Palace）的女王藝廊（Queen's Gallery）裡隆重舉行（圖2）。透過這套目錄的問世與發行，深藏於英國皇家的東亞文物收藏名品，勢必將引起全球藝術圈的熱切關注。

能與英國皇室收藏盛況相互唱和的，還有英國東方陶瓷學會（Oriental Ceramic Society，簡稱OCS）所舉辦的會員珍藏展。展覽在策展人康蕊君（Regina Krahl）的精心規劃下，主軸已跳脫現今市場以明清官窯為熱點的趨勢，重新回顧數種民窯的佳作名品，以及各時期的發展特色（圖3）。其中約計200多件的展作，大部分是以在中國生產的器物為主，年代從新石器時代橫跨至當代，突顯該會成員們廣泛的收藏興趣。本展不同於一般常見依據朝代或地域的展示方法，主要是以製器窯址的不同做為展覽論述發展的線索，共分為三彩、白瓷、青瓷、鈞窯、釉下彩和各類彩瓷等。為了留下此展的歷史紀錄和加強其學術價值，OCS更緊鑼密鼓地準備出版圖錄，預計將在明年（2017）刊行；該書不但將清楚展現英國私人藏家東亞陶瓷的收藏精萃，更能顯示當前歐洲地區研究中國陶瓷的最新發展現況與成果。

### 古董商家·齊心奮力

在古董商家方面，頂級的業者倫敦埃斯卡納齊（Eskenazi）所舉辦的「中國早期藝術品私家珍藏展（Early Chinese Art from Private Collections）」當中，有數件高古青銅器獲得了不少藏家的喜愛與青睞。另一間老牌的古董店家 Marchant，今秋則推出34件展品，包括筆筒、瓶盆、碗具

和杯器等，它們無論是於中國本地市場銷售，或是送入皇家內府做為宮廷用器，均反映了中國式的傳統審美觀；這些美麗的作品原本並非西方人所訂製，而是約於20世紀前期時才輾轉流入西方世界。在外銷瓷方面，Jorge Welsh舉辦的「時間與地方：中國外銷藝術的觀點與視野（A Time and a Place: Views and Perspectives on Chinese Export Art）」，則是為慶祝開業30週年的主題特展，強調近代中西藝術文化交流的特性；而Jorge Welsh高質量的藏品與嚴謹的學術圖錄，更是這間來自葡萄牙、雄心勃勃的知名古董商，計畫將進入亞洲市場的最大資本。另外，長期關注留歐華裔藝術家的 Aktis 藝廊，今年亦邀請了中國雕塑家王克平親臨展場，並舉辦公開座談，以暢述他的創作理念和美學實踐（圖4）。

### 拍賣公司·競爭激烈

蘇富比（Sotheby's）、佳士得（Christie's）和邦瀚斯（Bonhams），向來於倫敦的中國文物交易市場三足鼎立。今年秋季，無論是佳士得的清道光〈粉彩黃地九龍紋帽架〉、蘇富比的清乾隆〈御製特等第一火槍〉，亦或是邦瀚斯流傳有緒的歐洲私人舊藏，都具有無可抵擋的魅力，因而創下銷售金額的佳績。此外，一些屬於地區性的拍賣行，或是來自海外的他國業者，亦開始積極地在倫敦設店布局，以便拓展買賣業務和提供客戶服務：例如來自英格蘭西南區索爾斯伯里（Salisbury）的威士士（Woolley & Wallis），便在倫敦市的鬧區成立辦公室；而源於蘇格蘭的禮昂騰博（Lyon & Turnbull），今年也在亞洲之家（Asia House）籌辦預展、講座和拍賣（圖5）。在同一場地陳列預展的，還包括全球首家採用即時直播拍賣的 Auctionata，該舉措展示了公司多元化的經營策略。至於來自德國柏林的納高（Nagel）與義大利米蘭的 Cambi，亦透過預展來招攬潛在買家。由此看來，倫敦目前仍是亞洲藝術拍賣活動的兵家必爭之地。

