

目擊倫敦亞洲週，當代藝術風吹拂

文 | 林逸欣 圖 | Asian Art in London

即便是陰雨不斷的濕冷天氣，仍澆不熄買客藏家的熱情，紛紛來到倫敦參與本年度亞洲藝術週（Asian Art in London，以下簡稱為AAL）的各項展覽活動。不同往昔以古董文物為大宗的經營走向，今年AAL多了一股濃厚的當代藝術味道。許多知名古董商和藝廊都推出了當代華人藝術家作品，例如Aktis的高行健、Eskenazi的劉丹、Rossi & Rossi的馬德升、Pace London的劉建華與David Aaron的林國成等。這項市場新穎的嘗試也受到不少顧客的詢問與迴響，他們表示希望能從AAL找尋有緣的合作夥伴。未來亞洲當代藝術在英倫市場的動向，值得吾人持續關注。

各區精品展銷

在Kensington Church Street，老牌古董商Marchant為慶祝營業90週年，特地舉辦玉器展覽以茲歡賀。展品乾隆朝精緻的〈仿古玉觥〉，其外部圖飾雕工繁複，內有「壬子御題」銘文，應是出自清宮內府作坊。相隔不遠的Jorge Welsh Chinese Porcelain and Works of Art，也端出不少銅胎畫琺瑯器，如乾隆朝〈銅胎畫琺瑯壁水注〉造型罕見，屬典型的18世紀外銷品，在白地彩繪鮮黃、粉紅、淺藍、礬紅和墨彩等色料，水桶器身則繪有山水神仙圖飾。據悉此類水注應是掛於牆上而非放在桌上使用，並可能與水盆相互搭配。俄國聖彼得堡的冬宮博物館（State Hermitage Museum）還存有兩例相似者。

回到St. James's區，近來聲勢日漸茁壯的Aktis Gallery，不但代理華人藝術家包括趙無極、朱德群、曾海文和王克平等人之作，更積極參與倫敦各類藝博展會，成為

Jorge Welsh：清乾隆朝〈銅胎畫琺瑯壁水注〉。
圖/Jorge Welsh。



Marchant：清乾隆朝〈仿古玉觥〉。

倫敦藝術經紀商協會（The Society of London Art Dealers）成員之一。業者今年專門為諾貝爾文學獎得主高行健舉行個人抽象畫展，並邀請他蒞臨演講，與觀眾面對面直接討論作品。高氏的黑白水墨傳達浩渺奇幻的夢境景象，正如藝術家指出「水墨不像油彩那樣，創作的可能性尚未被全部古典及當代作品所窮盡。筆觸自有光和影在其中湧動，是從畫家心靈最深處勾起，模糊又難以言喻的身影與記憶。」高行健在藝術的融會貫通中恪守著繪畫的獨立性，使水墨的現代性得以繼續推展和延伸。

Ben Janssens Oriental Art Ltd則推出「千錘百鍊—中國金屬工藝展」，展出從商代安陽時期至清代晚期約40餘件的金工作品，例如東漢〈子孫益壽銅鏡〉鈕旁四方各有二字銘文，連續讀為「子孫益壽，當幸蒲堂」；變形四葉紋纏繞圓鈕外圍，周銘共達51字，表現當時高超的工藝技術。另一件宋代〈花卉紋金霞帔墜子〉呈水滴狀，是由兩半的錘碟片對合而成；外部鏤空著不規則紋飾，邊緣並妝點雕飾雲氣紋。霞帔墜子又名帔墜，繫附於霞帔帛巾末端使之平整，因造型多為鏤空，同時又可成為香囊。在台北故宮藏〈歷代帝后像〉的宋宣祖后像裡即有描繪帔墜。



以經營唐宋陶瓷知名的Priestly & Ferraro主打宋金時期文物：南宋〈吉州窯剪紙貼花梅花紋茶盃〉造型精緻、裝飾簡麗，特別受到觀眾喜愛；吉州窯在今日江西吉安縣和永和縣交界處，是宋代江南著名的民間瓷窯之一，因其製作講究裝飾，經常採用剔花、印花、剪繪、貼花和堆塑等技巧而受到關注。另外金代〈白釉褐彩畫蝴蝶紋蓋盒〉，在蓋頂有一對墨色蝴蝶，外觀質樸



Aktis Gallery: 高行健2013年作〈遊行者〉, 紙本水墨, 81×110公分。
圖/Aktis Gallery。

天真, 傳達當時的審美品味; 而墨蝶與白釉背景的照應之下, 形成強烈的視覺對比。

在Mayfair地區最受觀眾歡迎的中國藝術古董商家, 莫過於Eskenazi Ltd。延續去年推廣當代華人水墨藝術家的行銷走向, 今年更特地為知名畫家劉丹舉辦個展。儘管展作僅有十件, 但件件都是巨作精品, 檔次屬於博物館等級: 例如劉丹〈縐褶被重新確定〉尺幅即達6平方公尺。該畫創作靈感是來自於拉斐爾 (Raphael, 1483~1520) 現存珍稀的素描作品〈聖本尼迪克接受門徒莫瑞絲和普拉西德斯 (Saint Benedict Receiving Maurus and Placidus)〉。劉丹選擇以中國山水形式來回應西方人物素描, 意在「把它的韻律轉換成為山水畫», 以東方的「無形」理念貫穿藝術與哲學間的相互辯證。

會議演講——收藏

今年度AAL所主辦的首屆研討會反應大致良好, 除了



Eskenazi: 劉丹〈縐褶被重新確定〉, 紙本水墨, 200×301公分。
圖/Eskenazi。



上 Ben Janssens: 東漢〈子孫益壽銅鏡〉。
下 Priestly & Ferraro: 南宋 (吉州窯剪紙貼花梅花紋茶盤)。



頂級古董商Giuseppe Eskenazi在開場詞介紹AAL的歷史發展, 數位心理學家、博物館策展人和歐美收藏家也都從不同角度, 論述收藏文化的多個面向, 例如自我心理、國族認同、商業買賣和美學品味等。牛津大學教授柯律格 (Craig Clunas) 則在大英圖書館談論佛洛伊德 (Sigmund Freud, 1856~1939) 和斯坦因 (Marc Aurel Stein, 1862~1943) 的收藏活動與時代文化: 儘管從現存資料中並無發現這兩位20世紀初學界巨擘往來的證據, 但是柯律格卻從「收藏他者 (collecting others)」的後殖民觀點一併討論, 並反思當時西方收藏者是如何看待東方古物的潮流現象。

而任職於維多利亞與亞伯特博物館 (V&A Museum) 的資深研究員劉明倩 (Ming Wilson), 則著重乾隆皇帝 (1711~1799) 於1793年回送英王喬治三世 (George III, 1738~1820) 的贈禮歷史。她首先回顧英使馬戛爾尼 (George Macartney, 1737~1806) 代表團謁見乾隆帝的過程, 接著分析中國禮品的內容清單和翻譯錯誤。她認為清朝中、英兩國透過禮品互贈的外交手段, 其實只是為了滿足各自的政治需求與皇權威望, 並無認真看待對方的存在, 這也預見雙方日後衝突的導火線。綜觀今年演說主題都著重於收藏史的案例, 帶給藏家豐富充足的知識。

